



# Management en Stratégie et Développement d'Entreprise

## CCP 7 : Mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise dans un contexte international

Bac + 5 reconnu par l'Etat – Niveau 7 - Code RNCP : 19417

### 1. Anglais :

- C1** : Compréhension orale : Peut comprendre une langue orale standard (audio, vidéo et face à face) sur des sujets familiers, les argumentations d'interventions générales et professionnelles
- C2** : Compréhension écrite : Peut lire et comprendre des contenus écrits sur des sujets familiers, les argumentations d'interventions générales et professionnelles en autonomie sans recours systématique au dictionnaire
- C3** : Expression orale : Peut parler clairement et assez spontanément sans lecture systématique d'un support écrit. Peut développer une présentation orale de manière cohérente, en exposant son avis par des exemples adaptés
- C4** : Expression écrite : Peut rédiger des documents clairs de tout genre (essai, rapport, courrier, commentaire, brochure, diapos) en faisant analyse et synthèse d'informations et d'arguments avec clarté et cohérence
- C5** : Interaction générale : Peut facilement interagir oralement ou par écrit avec d'autres dans divers sujets d'ordre général et professionnel, indiquant les relations entre les idées, mettre en valeur des faits et des expériences personnelles, exposer ses opinions avec pertinence

#### PREREQUIS:

- Niveau Bac +3
- Niveau BAC +2 et 5 années d'expérience professionnelle

#### PROFIL:

- Etre positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du relationnel

#### PUBLIC:

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

#### NOTRE METHODE:

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

### 2. Strategic Thinking :

- C1** : Analyse stratégique : Maîtrise des étapes d'analyse et de synthèse des stratégies - compréhension, analyse, argumentation, synthèse et recommandation en forme écrite & orale avec clarté, cohérence et pertinence
- C2** : Application des outils d'analyse : Maîtrise dans les domaines de gestion des stratégies et des ressources d'entreprise à travers des exemples et études de cas divers

### 3. International Marketing :

- C1** : Faire une recherche marketing à l'international
- C2** : Choisir dans quel pays entrer et comment
- C3** : Choisir sa cible marketing dans le pays
- C4** : Définir le Produit dans globalité

#### Modalité d'évaluation :

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante.

Deux cas de figure :

1. Validation des compétences par l'expérience
2. Validation des compétences par mise en situation professionnelle

#### Validation totale ou partielle :

La validation d'un bloc de compétences suppose l'acquisition de chaque compétence qui le constitue.

En cas de validation partielle, le candidat sera évalué lors d'un prochain jury sur le ou les module(s) non validé(s) uniquement. En cas d'échec à un CCP mais acquisition d'au moins un module, le candidat pourra conserver le bénéfice des résultats obtenus à chaque module acquis pendant 5 ans. Il ne pourra cependant bénéficier des résultats obtenus pour la validation de la certification tant que le CCP ne sera pas validé dans son intégralité.

Si l'ensemble des blocs de compétences est validé, la validation du titre par la formation est subordonnée à la présentation écrite et orale d'un mémoire réalisé autour d'une thématique globale, choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité de la spécialité choisie.